

志布志市地域おこし協力隊 活動報告会

地域プロモーション業務

山田 剣志朗

YAMADA KENSHIRO



# もくじ

1. 広報
2. 動画制作
3. 今後のこと



# 1. 広報

# 市報しぶし

## FANFUNFAIR

志布志のファン(FAN)が楽しく(FUN)なれる読者プレゼント企画

今月は…

8月にグランドオープンした精肉店!

ニクノアーリー



424 FAN FUN FAIR

おすすめは? 厚切り上タン



※焼肉は調理例です。

柔らかな食感がクセになる、お店の一番人気です。肉厚でぷりっとした歯ごたえ、噛むほどにお肉の旨味が口の中に広がります。焼きすぎに気をつけて、格子状の切れ目がきれいに開いたら、おいしい焼き上がりの合図。レモンと塩で食べるのがおすすめです!



「鶏ももからあげ」調理例

▲大好評の簡単調理シリーズ。焼くだけでできる「てりやきチキン」「シルシキケン」や、揚げるだけで手間いらずの「鶏ももからあげ」は特に人気です。



▶ 市内のお店や企業を紹介!

## 活動レポート

地域おこし協力隊 森田 真奈

今回は、まもなく地域おこし協力隊の任期を終える森田隊員にこれまでの活動を振り返ってもらいます!

今回25日に地域おこし協力隊を卒業します。振り返ると、3年目はコロナが落ち着き、多くの行事に参加し、武山の人と出会い、友達や仲間を作ることができました。自治会にも入り、地域の方々の交流が深まり、家族のように温かく迎え入れてくださいました。一人ではなく、地域の一人として認められ、力強い絆を感じることができました。

トモタカファームさんでの研修期間中には、土づくりや作物の育て方など、農業における基礎的なスキルを学びました。そして、振り返りで練習を重ねながら、稲刈りや野菜の収穫、虫食いやインシンの被害など、農業の厳しさを経験しました。

トモタカファームさんでは年間約200種類の野菜を育てており、最初は珍しい野菜、色とりどりの野菜に驚きました。新鮮な野菜の美味しさと料理方法を知り、私が一番の野菜好きになりました。野菜の成長を見る度に愛おしさも感じています。

まだまだ本熟者ではありませんが、2月からは少量多品目独立就農します。少量多品目とは、さまざまな農作物を少量ずつ栽培する方法です。私は女性であり、1人で少量多品目栽培は志布志市では初めての試みとなるので、申請が難しい状況でしたが、農業サポートセンターや産直館かんセンター、JAあおぞら、業者の方々のご協力を得て、進めることができました。

2〜3月に種を播き、5〜6月に収穫を始め、出荷を予定しています。出荷先は有明町のAコープや、鹿児島市内の道の駅です。有明町のAコープにお立ち寄りの際は、ぜひお買い求めいただけたらと思います。地域の皆さんから温かい応援の言葉をもらい、心から感謝しています。これからも地域の発展と農業の振興に貢献していきたいと思っています。ありがとうございます。

▶ 地域支援員と協力隊の活動報告

## キラリ青春 (隔月)

キラリ青春

Q. 現在のお仕事について教えてください。

A. BTVケーブルテレビ志布志局で「志布志にバンザイ」のリポーターや、番組制作をしています。取材先でいろんな出会い、自分の知らないことを教わるのが楽しく、人生の糧になっています。

Q. 趣味や好きなことは?

A. スキューバダイビングやランニングが趣味で、来年2月のフルマラソンに向けて練習中です。また、食べることも好きなので、志布志市内で美味しいお店をご存じの方はぜひ教えてください!

Q. これからの目標・夢は?

A. もっと多くの方と出会い、志布志市のことをよく知って、皆さまの生活に役立つ情報を発信できるように頑張ります。まちで私を見かけたら、「あかりちゃん!」と気軽に声をかけてくださいね!

脇田 朱梨さん (24歳) 都城市

▶ 市内で働く若者を紹介!

# 1. 広報

ヤマダくんの  
しぶしでたトコMAP!

▶ BTVケーブルテレビ志布志局  
「SBS元気告知板」内にて、年4回放送

毎回クジで引いた場所へ行き  
地元の方たちと交流し、  
しぶしの良さを再発見するコーナー



次回、2/1～ 最終回O.A.  
2年間（全8回）ありがとうございました！

## 2. 動画制作

# KKBふるさとCM動画大賞 ～CM部門～

### ▶ 尚志館高校 2 年生 6 名と協同制作

特産品「ちりめん」がテーマ



「ユーモア賞」受賞

## 2. 動画制作

# KKBふるさとCM・動画大賞 ～動画部門～

### ▶ いちき串木野市協力隊とのコラボ動画



もっと愛がいっぱい!  
志布志 × いちき串木野 よかトコ交換ツアー  
〈志布志市篇〉

両市の地域おこし協力隊が、  
それぞれのまちのいいところを紹介!

今後他地域の協力隊と動画制作予定

VTR

### 3. 研修・セミナー

#### ▽ キヤノン カメラ講座

- 「フィルターワーク講座」 @オンライン
- 「ハイキー・ハイコン写真講座」 @オンライン
- 「花火撮影講座」 @名古屋

#### ▽ 「合志市クリエイター塾」 参加

#### ▽ 「九州放送機器展2023」 @福岡国際センター

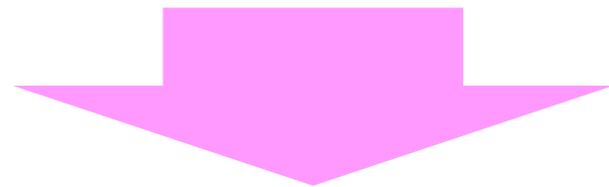
#### ▽ ブラックマジックデザイン 「シネマカメラウェビナー」

## 4. 今後のこと

目指すは…

デジタルちんどん屋さん

【ちんどん屋さん】派手な服装で、楽器を演奏しながら町中を歩く広告宣伝業者。地域密着。チラシを直接配ってまわる。



現代仕様にアップデート

「地域密着」「自らが前面に出る」という部分はそのままに、チラシの代わりに動画や写真を、WebやSNS上で発信する。